

MADE L'AVE  
12 AP  
50

# *itinerara magica*

**Blog de voyage,  
récits, photographie et  
création de contenu**



*Célébrer les moments magiques,  
de la Provence au bout du Monde*

# L'auteur, Ariane Fornia



*« Viens avec moi, j'ai  
quelque chose à te  
montrer »*

Née en Provence en 1989, je chéris la joie et la beauté partout où je les trouve, depuis les sommets de mon sud-est natal jusqu'aux contrées les plus lointaines.

Ecrivain, journaliste-photographe pour **Version Femina** et **Cheval Magazine**, et blogueuse professionnelle je me consacre à 100% au voyage et à la création de contenus.

Agrégée d'allemand et docteur en littérature allemande, je suis parfaitement trilingue : j'écris en **français**, **anglais** et **allemand**, pour la presse et la communication des offices de tourisme et des marques. J'ai réalisé de nombreux reportages, sur mon blog *Itinera Magica* mais aussi pour des magazines et des partenaires.

Je suis l'auteure de quatre **livres** - deux consacrés à la **Provence** et deux aux **Alpes**, dont le dernier paraîtra au printemps 2023.

J'ai à cœur de parler des lieux et des expériences qui suscitent chez moi une émotion authentique, car la sincérité et l'enthousiasme sont ma marque de fabrique.

# Le blog : Itinera Magica



*Itinera Magica* est un blog de voyage enthousiaste et passionné. De la Provence au bout du monde, je célèbre la beauté des paysages, la richesse des cultures et le plaisir des expériences uniques, pour inspirer à l'évasion et donner les clefs du monde.

Une large part de mon travail est consacrée à la **création de contenu**, non seulement pour mes propres supports, mais aussi pour ceux de mes partenaires, notamment à travers la **cession de photos**. **Photographe professionnelle** (presse, tourisme, mariages, portraits), j'ai placé l'image au cœur de mon métier.



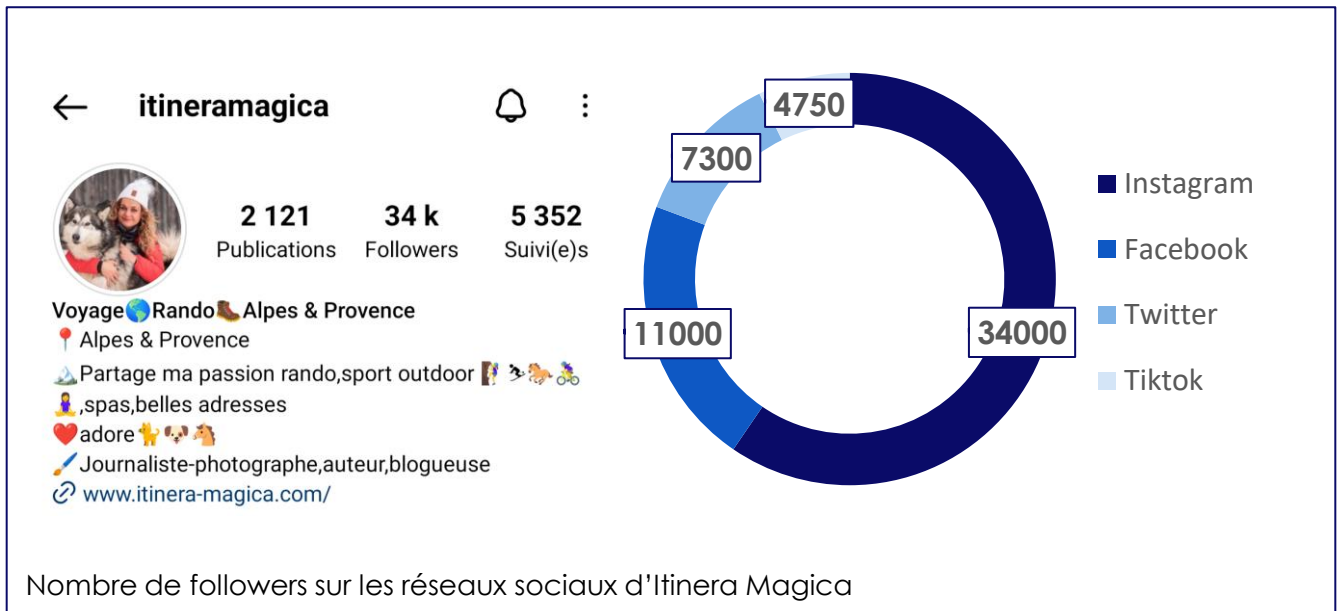
# Réseaux sociaux et Blog : une communauté engagée

Personnel, enthousiaste, différent, mon blog [www.itinera-magica.com](http://www.itinera-magica.com) est très apprécié et attire des lecteurs fidèles. J'ai su fédérer une **vraie communauté sur les réseaux sociaux**. Grâce à mon implication personnelle quotidienne, je bénéficie d'une communauté authentique, réellement engagée, qui commente, partage, s'investit.

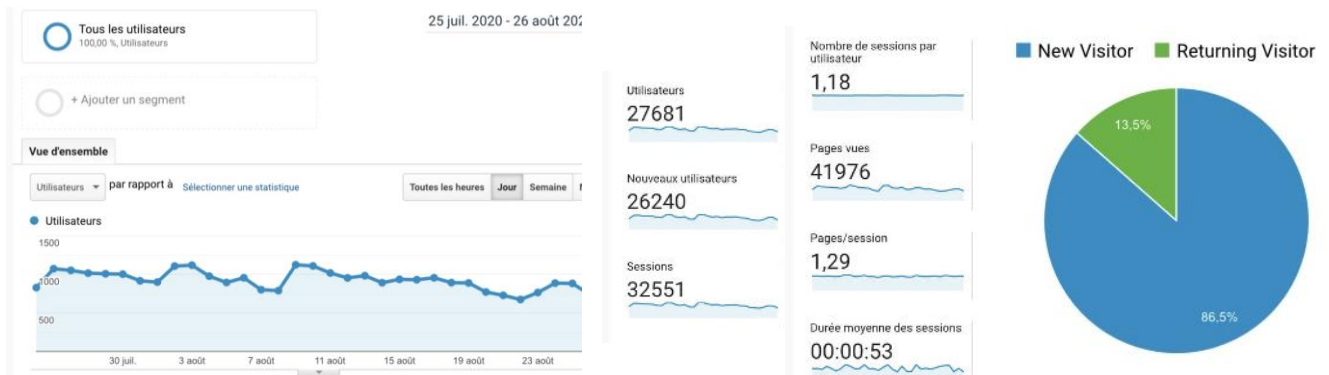
► Contenu vu par plus de **500 000 personnes chaque mois**

500 000 personnes touchées/mois

Score DA : 56



Nombre de followers sur les réseaux sociaux d'Itinera Magica



Quelques statistiques relatives au blog [www.itinera-magica.com](http://www.itinera-magica.com) (Google Analytics)

# Mes prestations

- Un **reportage complet sur mes réseaux sociaux** : stories et posts sur Instagram, publications Facebook, tweets sur Twitter et vidéos sur Tiktok.
- Un **article de blog**, complet, richement illustré et personnel, qui sera abondamment partagé sur mes réseaux sociaux.
- **Rédaction pour vos propres supports** (site web, brochure, livre, presse, magazine) en fonction de vos propres besoins de communication, en trois langues (français, anglais et allemand).
- Réaliser un **reportage photographique** complet, avec **cession des images**.



# Mes prestations

## Duo blogeuses et photographes

Je travaille souvent en binôme avec une seconde photographe professionnelle, Marion Carcel alias Foehn Photographie (<https://foehn-photographie.com/>). Marion me permet de réaliser des photos incarnées : mise en scène dans des hôtels, des restaurants, des activités sportives... Sa présence me **permet d'apparaître moi-même dans les photos et de réaliser des mises en scène de grande qualité.**



<https://foehn-photographie.com/itinera-favonia-duo-blogueur-voyages-photographes/>

# Mes collaborations

Alsace

ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

TOURISME  
AVEYRON

Autriche  
s'échapper  
et revivre

Logis

THE ISLANDS OF THE  
bahamas

Haute  
Maurienne  
Vanoise

COMPAGNIE DES GUIDES  
- CHAMONIX -  
1821

CAEN LA MER  
Destination Normandie

HAUTES  
ALPES

Viva  
WYNDHAM  
ALL-INCLUSIVE RESORTS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Parc  
naturel  
régional  
de Chartreuse

LA  
CREUSE

GOLFE DE SAINT-TROPEZ  
TOURISME

DOUAI  
& CO  
Suivez le guide...

CHAMONIX  
MONT-BLANC

VILBREQUIN

need  
Spain  
ESPAÑA

estérel  
COTE D'AZUR  
INTENSÉMENT Sud

TIGNES

MORZINE  
AVORIAZ!  
Portes du Soleil

VILLE D'HYÈRES  
LES PALMIERS

Jersey

air greenland

hachette  
LIVRE

VISIT ICELAND  
OFFICIAL TOURISM INFORMATION SITE

LA SOURCE  
DES SENS  
SPA | HOTEL\*\*\*\* | RESTAURANT

LOIRE  
TOURISME

Parc national  
des Ecrins

LOT  
LE DÉPARTEMENT

les  
saisies  
SAJ

PROVENCE  
OCCITANE

La Manche  
CHANGEZ DE POINT DE VUE

SCANDITOURS

Moustiers  
Sainte-Marie  
Office de Tourisme

HAUTES VOSGES  
TOURISME

BE MY GUEST-MARTIN  
DE BELLEVILLE

muenchen.de  
Das offizielle Stadtportal

rne  
PURE  
NORMANDIE

lafuma

Plaine de Versailles

Rouen  
NORMANDY  
TOURISM & CONGRESS

SEIGNOSSE  
Tourisme

LA MAYENNE  
TOURISME

Saône & Loire  
BOURGOGNE DU SUD

Suisse Tourisme.



TAUERN  
SPA  
ZELL AM SEE - KAPRUN

Dominican  
Republic

LA VILLA  
MAURESQUE  
St Raphael

I FEEL  
SLOVENIA

Valais

NAUCLUSE  
PROVENCE  
AVIGNON  
LUBERON  
MONT-VENTOUX

megève

voyage privé

# Mes références

Depuis le début d'Itinera Magica, j'ai été **consultante influenceurs pour l'Office du Tourisme de Hyères** et ai tenu deux conférences sur le marketing d'influence à la **VZB de Munich**. Au Salon des blogueurs de voyage WAT18, je **suis finaliste pour le trophée Blog expert** et j'ai fini classée 2<sup>e</sup> ; au salon des blogueurs de voyage WAT19, je suis **finaliste pour le trophée Clic d'Or et pour le trophée Blog de l'année** (classée 3<sup>e</sup>). Depuis, j'anime des **émissions en direct** pour les réseaux d'**Atout France** : présentation du palais des papes d'Avignon (novembre 2021, en anglais), vol en parapente aux Arcs (avec France Montagnes, octobre 2022), présentation de l'hôtel de la Marine à Paris (novembre 2022, en anglais).

## On parle d'Itinera Magica



- « **Midi en France** » sur **France 3** en tant qu'ambassadrice de la Drôme
- **France 3 Normandie, France Bleue Normandie, Ouest France** et plusieurs radios caennaises
- **Geo Ado**, deux pages sur mon tour du monde
- **La Voix du Nord** pour ma venue à Douai
- **Var Matin** pour l'organisation d'un blog trip à l'île du Levant
- Interview sur **Radio Totem** lors du WAT18 en Aveyron.
- Suite à la parution de mon livre « *Provence, Les sillons du soleil* », j'ai été l'invitée du **Soir 3 de France 3** et ai eu mon portrait dans **Midi Libre** et dans le **Dauphiné Libéré**.
- Une pleine page dans le **Dauphiné Libéré** pour la sortie de mon livre « *La Provence, on l'aime pour...* »
- Participation à l'émission "**Objectif monde**" (TV5 Monde/RTS) au sujet du **tourisme durable** – décembre 2022.



# Veille numérique

## Rester à la page

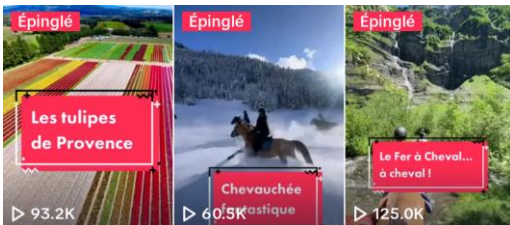


Parce que nous vivons dans un monde en **perpétuelle évolution**, il est important de se tenir informée des nouveautés. Afin de rester à la page, je me renseigne quotidiennement sur les **tendances actuelles** des réseaux sociaux et **adapte ma stratégie digitale** en fonction de ce qui plaît pour permettre à mon travail de rester **visible et engageant**.

## Quelques exemples

La vidéo a le vent en poupe et est omniprésente sur les réseaux sociaux. Si la photographie restera toujours au cœur de mon travail, je me forme et apprends à revoir mes contenus de façon à ce qu'ils s'adaptent aux tendances. Et je suis récompensée !

- **Tiktok**



Tiktok est un réseau vidéo assez spontané, qui cible un public plus jeune qui consomme beaucoup de contenu rapidement : il faut des vidéos courtes et efficaces. Certaines de mes vidéos ont été **vues par plus de 100000 personnes**.

- **Reels sur Instagram**



Les reels sur Instagram peuvent devenir viraux : quand c'est le cas, le nombre de nouvelles personnes touchées augmente en flèche ; la visibilité et l'engagement sont boostés par l'algorithme d'Instagram et c'est pourquoi j'ai appris à modifier ma façon de travailler sur le réseau pour intégrer ces petites vidéos à mon feed. Les retours sont très beaux, avec certaines vidéos qui **touchent plus de 50000 personnes**, voir même **plus de 1 million de personnes** !